

國立雲林科技大學高等教育深耕計畫 技專校院主冊計畫第二期

第一階段（112 至 113 年）計畫成果摘要及亮點

國立雲林科技大學（以下簡稱 YunTech）高教深耕計畫對應策略聚焦 108 課綱學生學習樣態，洞悉未來新興科技產業需求，扣緊高教深耕四大面向，進行策略勾勒，強化 108 課綱新生與未來新興科技產業、國發會規劃之重點關鍵人才與聯合國永續發展目標接軌。第二期第一階段高教深耕計畫具體亮點如下：

（一）教學創新精進

YunTech 運用創新教學優勢，教學品質屢獲 IEET 及 AACSB 認證，並獲數位學習深耕優良學校獎。學生在競賽方面也展現輝煌的成績，共有 145 位通過專業證照能力認證(例如：人工智慧專業、電機電子專業、機械專業等英文能力認證、機器人工程師及自動化工程師證書等)。為強化跨域整合思維及能力，學生透過跨領域協作並參與校內外競賽，取得「德國 iF 設計獎」，獲得教育部設計戰國策國際設計競賽獎勵，以及榮獲法國梅斯(Metz)第十屆國際展能節職業技能競賽 CAD 機械設計製圖世界金牌，獲教育部「技職之光」肯定。

（二）善盡社會責任

YunTech 在永續治理面，優化與增設永續特色的校務系統，提出「YunTech 永續數位雙生系統」如：(1)結合 AI 技術與 SDGs，建立教職員生永續履歷。(2)透過數位化的永續資料庫及整合 AI，作為完善永續治理的決策和檢核系統。(3)透過數據收集與裝置整合實現對校園實體資源的數位化監控與即時資訊管理(如優化綠色大學永續校園、水資源智能管理利用技術、校園低碳新生活以及校園固定之碳足跡溯源盤查)。以及推動永續管理人才培育，33 人取得永續管理相關證照人數，榮獲亞太永續行動獎-頂尖永續長獎，全台僅二位獲得殊榮。

（三）產學合作連結

創新創業與實務能力培育是本校的重要發展目標，積極推動「創意、創新、創作、創業」的四創教育。全校有 70%的教師參與產學合作案，媒合 2,981 人次參與實習，並鼓勵學生參加國際發明展競賽，共榮獲 72 面金牌、50 面銀牌、5 面銅牌及其他獎項 16

面，累計 143 面獎牌。輔導 16 組創新創業團隊，並成功將 6 項產品原型商品化。此外，在第七屆 TIRT 桃園國際機器人節中，學生設計的「送餐機器人」於智慧服務競賽中勇奪第一名，展現了創新實力與競爭力。

(四)提升高教公共性

持續擴大經濟弱勢學生進入高教就學機會，協助經濟或文化不利學生獲得輔導 1,019 人次；並辦理安心就學獎學金與新生課業輔導獎勵金輔導成果 317 人次，核發安心就學獎學金 1,051.2 萬元，惠及 292 人次，為增加強化校園諮商能量，心理師每學年值班平均 452 小時，提供個別諮商/諮詢、初談評估、個案紀錄撰寫等介入性輔導服務。

第二階段（114 至 116 年）計畫摘要

第二階段高教深耕（114-116），YunTech 持續以滿足「五域」需求和「五力」培養的人才結構，五域包含：「世代、素養、智慧、永續與國際」，也是未來人才能因應產業需求在各領域需具備的核心能力；「五力」則是積極接軌 108 新課綱學生，持續深化培養的「自學力、資訊力、跨域力、專業力與移動力」，第二階段深耕計畫將係 YunTech 邁向展翅高飛期，聚焦聯合國 17 項永續發展指標(Sustainable Development Goals, SDGs) 並強調全面適才適所「精準教育」，精準對焦高教深耕四大面向，構成第二階段高教深耕計畫的核心發展策略。

而在 114-116 年第二階段的高教深耕計畫裡，除了培育具特色的產學聯盟，發展 100% 產業對接特色課程之外，在教學面向結合教師教學效能化、學生學習適性化與教學創新精進，發展回應次世代產業化需求之人才培育。

(一)教學創新精進

為追求本校願景與回應少子女化的衝擊及區位劣勢，YunTech 的教學創新是先訂下其目標，再尋求創新方法。目標導向的教學創新，目標包括提升學習效能、素養與適性、與培育產業需求人才。其中包含三個大層面，第一是因應新生素質、學習態度、及學習方式變化所做的新生教與學方面的創新，其二是因應產業人才需求的產業對接的教學特色，最後是提升素養(銜接十二年國教生命與素養教育)、適性就業、銜接職場、為產業培養即戰力人才方面的創新作為。

未來技職教育應著重擴展技職教育培育量能，除了鼓勵修讀 STEM 科系學生人次，強化數位轉型驅動力外，延續辦理新生精準學習輔導計畫、智能預警精準輔導、題庫智慧學習系統、三實競賽、問題解決導向課程、X+1 深碗課程、建構成成熟型課程學習課程結構、微學分課程、深化 Data Science 基礎、院級資訊微學程、AI 嵌入式專業課程、鼓

勵女性修讀 STEM 課程、EMI 認證中心、EMI 教師社群、漸進式 EMI 課程、EMI 能力競賽、菁英 Programme、國際雲聯盟、策略聯盟與國際蹲點、辦理新師興學講堂、辦理教師觀課、媒合「課程共備」的教學支持共同體、教學實踐研究歷程資料庫、自製教材/教具發行、拍攝學科難點教材、建立國際數位教材資料庫、數位學習碩士在職專班。

(二)善盡社會責任

為因應台灣與全球永續問題的衝擊，本校擬定目標包括：提升高教公共性、善盡社會責任、與促進地方發展。在永續發展、善盡大學社會責任、提升高教公共性方面，聯合國 17 項 SDG 已涵蓋大學社會責任與提升高教公共性，例如 SDG 8 與 SDG 9 涵蓋地方創生、提升產業效能，SDG 4 與 SDG 10 涵蓋社經與文化不利群體的保障，SDG 13 涵蓋氣候行動，SDG 12 涵蓋廢棄物的減量與處理，SDG 2 涵蓋永續農業，SDG 7 涵蓋節能與再生能源，SDG 11 涵蓋文化資產保存，這些都是本校長期關注與實踐的議題。

高教深耕的永續 5.0 階段，目標在於深化校園永續的特色能量與影響力。延續永續數位雙生管理系統、完善永續策略與檢核系統，提升校園治理數位化，並優化綠色大學永續校園、建立教師永續 SIGs 學習合作與工作夥伴關係、持續更迭教職員生之永續履歷、全面實施學生永續知能教育、極端氣候下的永續倡議與擴散教育、PBL 解決社會生存危機的能力、永續管理人才培育、數位智慧永續智能人才培育、數位永續智能與健康雲林福祉、綠色產業生態與文化觀光產業永續、增進循環經濟與地方文化韌性、開設企業永續管理與碳盤查課程，每年簽訂相關延展擴充產學合作案 5 案。

(三)產學合作連結

因科技變遷與世代差異的衝擊以及教師退休潮，發展新世代科技、培育新世代人才、以及建立研發團隊，最後能達成教師世代傳承與發展學校特色是第二階段推動重點，將積極產學量能，才能提供學生更多參與實務研發與應用的機會，以提供產業新科技與新的人才需求。YunTech 延續先聘後續計畫、小巨人計畫、新創點子交易銀行、精準實習及就業媒合、次世代產業課程革新、各系「創新跨域」微學程、AI 影響力實驗基地、AI 跨域社群、沈浸式體驗經濟系統、永續性材料研發創新、友善與創新高齡產業輔導與開發以及台積電 Manufacturing Excellence 人才培育。也藉由「五域」、「五力」的學習路徑地圖，對焦關鍵產業，協助學生在眾多課程中，提供職涯發展路徑，並深化類職場設施建立及應用，強化產業對接環境，培育未來產業所需要的核心能力。

為營造研究與計畫及產學合作之友善環境，厚植研發能量以強化學術研究影響力和競爭力，本校也從研究計畫及產學合作、獎勵及補助、提升專利及技術移轉研發量能、延攬教師與法規等五個面向，提供研究支援措施。並建立研究計畫及產學合作媒合及管理制度，本校建立計畫媒合暨投標作業平台(<https://reurl.cc/yLQ2XE>)，平台亦統合

各教師之專長，已達到媒合計畫之需求，並持續健全相關內部控管程序及執行成效檢核，並配合校務發展現況，修訂相關法規及獎勵補助辦法，從管理制度基本面建立研究計畫及產學合作友善環境。

(四)提升高教公共性

延續弱勢助學計畫，持續推動勵學計畫、提供安心就學獎學金，跨單位整合多元學習輔導方案，以精進外語能力、加強專業知能協助經濟文化不利學生以學習取代工讀安心就學。為暢通經濟或文化不利學生入學及轉系管道，加強說明本校經濟或文化不利學生友善措施與環境；另為鼓勵學生報考本校，提供第二階段面試服務機制，以提高學生報考及參加面試意願。以及持續完善轉系輔導資源，推展特殊教育學生主題與生涯輔導活動，豐富特殊教育學生多元生活經驗，提升生活適應能力、自信心，增加學生自我認同感與強化自我能量。以及增加個別諮商時數，強化校園諮商輔導能量，促進學生心理健康與人格發展。